DOSSIER DE SPONSORING

24ème édition du Raid 4L TROPHY
Du 16 au 27 février 2022

SOMMAIRE

- Le Raid 4L Trophy
- Un rallye humanitaire…
- Qui sommes-nous ?
- Association « Road'ESA»
- Nos motivations
- Budget
- Comment nous aider ?
- Encarts publicitaires
- Quel intérêt avez-vous à nous soutenir ?
- Retombées médiatiques de l'éditions 2020

LE RAID 4L TROPHY

Le Raid 4L Trophy est un rallye d'orientation dans les dunes du Sahara à bord d'une mythique 4L de le marque Renault. C'est le plus gros événement d'Europe dédié aux 18-28 ans. Il réunit chaque année jusqu'à 2400 aventuriers qui traversent l'Espagne et découvrent le Maroc ensemble.

DATES ET TRAJET

Mi-décembre 2020 : création de notre association « Road'ESA »

Janvier 2021 à février 2022 : Recherche de sponsors, achat et réhabilitation du véhicule, préparation et organisation du rallye

16 et 17 février 2022 : « Village Départ » à Biarritz. Vérifications techniques et administratives obligatoires pour tous les équipages. Puis liaison libre vers Algeciras en Espagne.

18 et 20 février 2022 : Accueil et briefing à Algeciras.

19 et 20 février 2022 : Passage du détroit de Gibraltar en bateau

Du 21 au 25 février 2022 : 6 étapes dans le Grand Sud marocain

25 février 2022 : Arrivée à Marrakech

26 février 2022 : Journée de repos puis soirée de clôture avec remise des Prix

27 février 2022 : Passage bateau et retour libre en Europe

UN RALLYE HUMANITAIRE ...

croix-rouge française

Le but de cet événement n'est pas uniquement ludique pour les étudiants ; le 4L Trophy, c'est une aventure aussi sportive que solidaire et humanitaire car il ne s'agit pas seulement de traverser le Maroc mais d'y emmener du matériel sportif et scolaire donnés à l'association « Enfants du Désert », le tout redistribué par la suite aux enfants démunis du Sud marocain et des denrées alimentaires à la « Croix Rouge française », distribuées aux personnes dans le besoin sur notre territoire, ce qui représentait 28 000 repas servis en 2018.

Pour présenter succinctement, l'association « Enfants du Désert », il s'agit d'une association dont l'objectif principal est l'accès à l'éducation et la devise **« Apprendre à lire, écrire, compter : un droit pour tous ! »**. Depuis 2012, ce n'est pas moins de 22 salles de classe et 2 blocs sanitaires qui ont été construits grâce aux recettes récoltées par les dons liés au 4L Trophy et chaque année plus de 20 000 enfants se voient remettre du matériel sportif et scolaire.

QUI SOMMES NOUS ?

Marine
Responsable communication

&

Lilian
Co-responsable sponsoring

Jeanne
Co-responsable véhicules

&

Julie
Co-responsable véhicules

Ugo
Secrétaire

&

Pierre-Yves
Co-responsable sponsoring

Alexandrine
Présidente

&

François
Trésorier

Nous sommes tous les 8 étudiants en médecine militaire à l'École de Santé des Armées à Lyon, école que nous sommes fiers de représenter.

Nous servirons plus tard au soutien médical des forces armées sur les théâtres d'opérations extérieures.

« ROAD'ESA »

L'association « Road'ESA » est l'association que notre école a créé et que nous avons repris en marge de la 24ème édition (2022) du Raid 4L Trophy.

Au travers de cette dernière, nous aimerions représenter et promouvoir le statut de pupille de la Nation, qui est cher au milieu duquel nous venons. Qu'est-ce que le statut de « pupille de la Nation » ?

Ce statut est attribué par l'État aux enfants dont un des parents a été blessé ou tué lors d'une guerre, d'un attentat terroriste ou en rendant certains services publics. Il ouvre à ces enfants le droit à une protection matérielle et morale particulière exercée par l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre (ONACVG).

Nous courrons donc pour représenter ce statut et mais aussi pour représenter, en ces temps de crise sanitaire, les enfants de personnels soignants victimes du COVID-19 qui mériteraient ce dernier pour les services de leurs parents rendus à la Nation.

Ainsi, nous nous engageons d'une part, à arborer sur notre véhicule le bleuet de France, symbole des anciens combattants, des victimes de guerre, de leurs veuves et orphelins, mais également à faire un don à l'ONACVG de fonds récoltés au village-départ, à l'issu de notre aventure.

ONACVG

mémoire et solidarité

NOS MOTIVATIONS

L'aventure 4L Trophy est un défi à la fois **humain, sportif et humanitaire** et ce sont trois qualités qui se raccrochent énormément à notre futur métier de médecin dans les armées.

Premièrement, le défi relevé par les participants est un défi **humain,** de la préparation à l'achèvement de l'aventure. Il nous apprend à nous gérer nous même et forge notre maturité car il faut :

- Apprendre à gérer un budget, une association en marge des préparations
- Apprendre à aller de l'avant et à ne pas se désemparer devant la difficulté de la recherche des sponsors
- Savoir se débrouiller avec les moyens du bord
- Savoir gérer des situations indélicates
- Savoir aider des camarades dans le besoin

Le Raid 4L Trophy est une aventure également très **sportive** car il s'agit de :

- Courses d'orientation
- Supporter un climat inhabituel
- Repousser ses limites aussi bien physiques que mentales

Enfin, cette raid est tout aussi **humanitaire** et solidaire car il a pour but principal de:

- Venir en aide aux jeunes populations autochtones par l'approvisionnement en matériel scolaire
- Approvisionner les personnes dans le besoin en denrées non périssables sur notre territoire
- **Et surtout de savoir donner de son temps**

Une devise bien connue dans les armées est *« seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin »,* c'est pourquoi nous ne pourrons réaliser notre projet sans vous !

BUDGET PAR ÉQUIPAGE

L'envie de donner et d'aider les autres n'a pas de prix mais il n'en reste pas moins qu'elle à un certain coût, dont nous vous proposons une vue d'ensemble

Frais d'inscription : **3210 €**

- L'inscription du pilote, du copilote et du véhicule.
- Le bateau aller et retour des 2 personnes et du véhicule entre Algeciras et Tanger.
- L'hébergement en demi-pension au Maroc.
- La soirée de clôture à Marrakech.
- L'organisation et l'assistance technique et médicale
- **La communication et la médiatisation du raid par Désertour**

Au maximum, l'équipage engagera ses propres frais dans son inscription pour l'aventure.

Achat du véhicule : **3000 €**

- Achat de la Renault 4L.

Essence et péage (sur l'intégralité du parcours) : **1500 €**

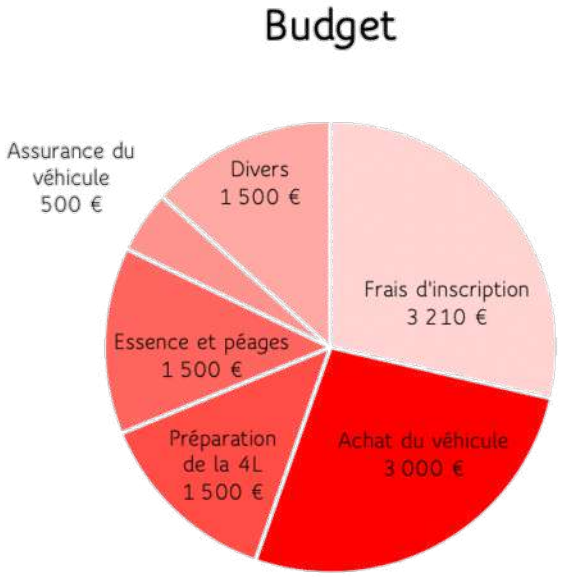
Assurance du véhicule : **500 €**

Préparation de la 4L : **1500 €**

- Réparation et amélioration de la 4L.
- Achat des pièces de rechange.
- Achat des équipements obligatoires.
- Mise en valeur de la voiture et achat des stickers publicitaires pour les sponsors.

Divers : **1500 €**

- Communication (dossiers, sponsors, ...).
- Passeports.
- Frais divers sur place et imprévus.
- Équipements pour bivouac.



COMMENT NOUS AIDER ?

La participation à un raid humanitaire de cette ampleur ne peut être réalisée sans un soutien financier, matériel et logistique de partenaires, de sponsors, de dons et de mécènes. Ainsi, il vous est possible de nous aider de différentes manières :

Partenariat en nature :

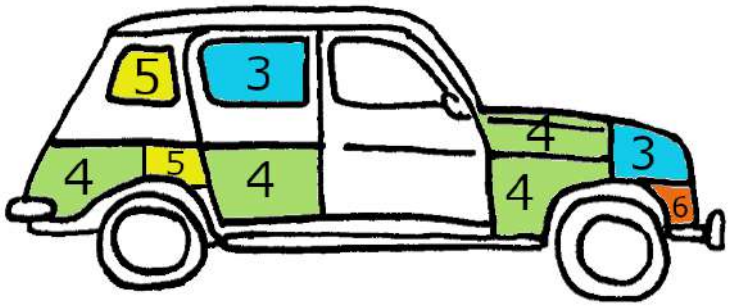
Ce partenariat constitue une aide directe. En effet, vous pouvez nous aider avec du matériel (fournitures scolaires, matériel sportif pour les enfants, pièces détachées, fusée de détresse...). Cette aide en nature est indispensable pour la construction de notre projet.

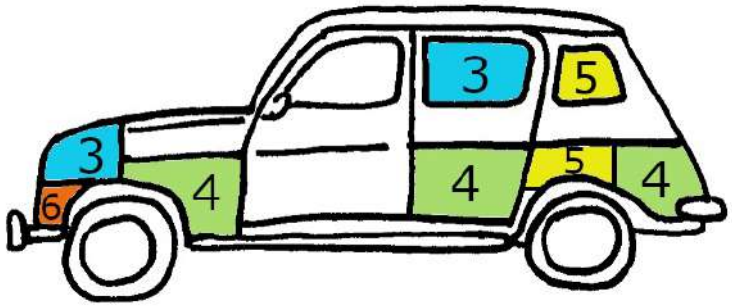
Dons, mécénat : Vous pouvez également nous aider grâce à votre générosité en faisant un don à l'association Road'ESA.

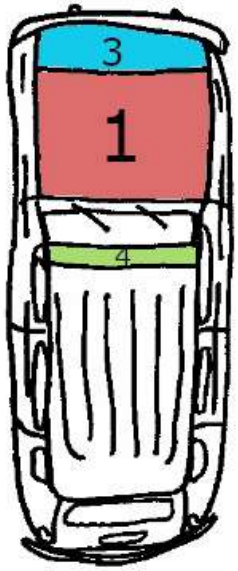
Partenariat financier/logistique:

En échange d'une participation financière, un encart publicitaire de votre marque sera collé sur la voiture (voir page suivante) de la date de la signature du contrat de sponsoring jusqu'à la fin du raid. Vous pouvez également participer à l'aide logistique de l'organisation de notre association et du rallye.

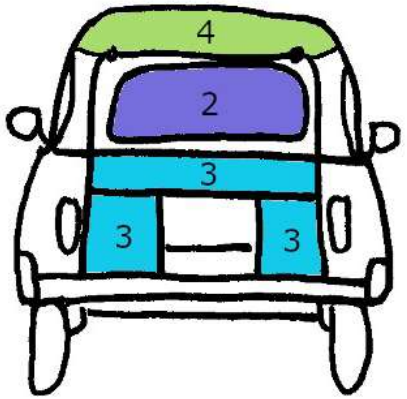
ENCARTS PUBLICITAIRES POUR UNE 4L







Emplacement	Prix demandé	Nombre	Prix total
1	1 000 €	1	1 000 €
2	800 €	1	800 €
3	500 €	8	4 000 €
4	400 €	7	3 200 €
5	200 €	4	800 €
6	100 €	2	200 €
			10 000 €



QUEL INTÉRÊT AVEZ-VOUS À NOUS SOUTENIR ?

Votre logo sera également visible sur la page de notre association sur les réseaux sociaux (Facebook & Instagram) au cours de nos activités liées au 4L Trophy 2021. Nous effectuerons notamment une couverture photo et vidéo sur l'ensemble du parcours du rallye permettant une visibilité de votre participation. En somme, il s'agira d'une publicité originale et remarquée à moindre coût. Vous également pourrez profiter du large public des comptes de notre école ainsi qu'une publicité qui touchera l'ensemble de nos 900 camarades étudiants médecins et infirmiers.

Vous tirerez aussi profit d'une forte médiatisation. Le Raid 4L Trophy est une aventure très médiatisée que ce soit à la radio, à la télévision ou bien sur les réseaux sociaux. Ses retombées médiatiques sont conséquentes comme vous pouvez le voir sur la présentation ci-après, relatant de l'édition de l'année dernière.

Enfin, vous aiderez un projet humanitaire de soutien à des enfants démunis et véhiculerez l'image positive d'une jeunesse étudiante solidaire, qui, de nos jours, en a tant besoin. Vous serez également membre d'honneur de notre association « Road'ESA ».

4L Trophy 2020

RETOMBÉES MEDIAS

150
REPORTAGES

Soit plus de 3h d'antenne sur les ondes nationales et régionales : NRJ, France Bleu, Nostalgie, Sud Radio, Fun Radio, Chérie, RCF.

51
REPORTAGES

Soit plus de 3h d'antenne sur les grandes chaînes nationales et régionales : 50' Inside sur TF1, le 13h de TF1, CNews, France Info, Sport 6 sur M6, Turbo sur M6, Direct Auto sur C8, France 3 régions, Euskal Herri Pays Basque...

1866
PARUTIONS

Dans la presse papier et web nationale et régionale : Studyrama, Le Parisien Etudiant, Gala, Téléloisirs, Paris Match, Automobelle, l'Etudiant, Ouest France, Télégramme, La Dépêche...

+DE 20 MILLIONS

DE PERSONNES TOUCHÉES PAR L'ENSEMBLE DES REPORTAGES TV.

MERCI DE VOTRE SOUTIEN !

Association « Road'ESA»
École de Santé des Armées
331 Avenue Général de Gaulle
69500 BRON
@ : roadesa2022@gmail.com

@roadesa

Road'ESA – 4L Trophy 2022